

攀枝花市生态美市建设工作简报

2026年第9期（总第19期）

攀枝花市生态环境保护委员会办公室

2026年9月29日

【国省动态】

●生态环境部等五部门联合印发《关于持续加强生态环境技术服务机构监管深入开展弄虚作假问题整治的通知》

近日，生态环境部联合最高人民法院、最高人民检察院、公安部、市场监管总局印发《关于持续加强生态环境技术服务机构监管深入开展弄虚作假问题整治的通知》，进一步严厉打击生态环境监测等技术服务机构数据弄虚作假行为，强化常态化监管，持续规范市场秩序，助力美丽中国建设。

●生态环境部修订发布六项国家生态环境标准，涉及火电、锅炉、钢铁等

为深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，认真落实四

中全会部署和《中华人民共和国生态环境法典》精神，加快落实以排污许可制为核心的固定污染源监管制度，近日，生态环境部修订发布《排污许可证申请与核发技术规范火电》等六项国家生态环境标准，优化重点行业排污许可证申请与核发工作，夯实固定污染源精细化管理基础，为美丽中国建设提供有力支撑。

●2026年中国碳市场大会在武汉举行

9月15日，2026年中国碳市场大会在湖北省武汉市举行。生态环境部部长黄润秋指出，在习近平生态文明思想科学指引下，我国坚定不移实施积极应对气候变化国家战略，把节能降碳贯穿经济社会发展全过程各方面。中国碳市场启动五年来，“四梁八柱”制度体系基本建成，市场活力和效能全面提升，数据质量持续巩固，国际交流合作走深走实，为加快经济社会发展全面绿色转型、积极稳妥推进碳达峰碳中和发挥了重要作用。

●省政府第78次常务会议审议通过《美丽四川建设“十五五”规划》《川渝地区美丽中国先行区建设实施方案》

9月14日，省委副书记、省长施小琳主持召开省政府第78次常务会议，传达学习习近平总书记近期重要讲话和重要指示批示精神，按照省委要求，研究贯彻落实举措。会议审议通过《美丽四川建设“十五五”规划》《川渝地区美丽中国先行区建设实施方案》，强调要坚持以全面推进美丽四川建设、加快打造美丽中国先行区为目标，持续做好生态文明建设大文章，谋划推进一批重

大项目，深入打好蓝天、碧水、净土保卫战，加快产业、能源、交通运输等结构调整，守牢生态保护红线，不断提升发展含新量含金量含绿量；加强与重庆规划统筹、政策协同、制度对接，推动先行区建设提质增效，努力形成一批具有川渝特色的务实成果，更好服务和支撑美丽中国建设大局。

●美丽城市建设地方实践交流会在蓉举办，分享“美丽秘方”

9月13日，美丽城市建设地方实践交流会在成都市举办。此次交流会以“共建美丽城市 共享绿色未来”为主题，聚焦美丽城市建设的探索实践开展交流。会上，四川省环境政策研究与规划院发布《美丽中国建设·四川在行动2026》，系统展现“十四五”时期四川推进美丽四川建设成效进展、创新举措与典型模式，是我省首次定量开展美丽中国先行区建设水平评价和美丽城市建设进展评估，并对15个美丽四川建设先行试点县、7个培育县开展建设成效评估。

【市内要情】

●中国共产党攀枝花市第十二次代表大会安排部署美丽攀枝花建设工作

9月23日，中国共产党攀枝花市第十二次代表大会圆满完成各项议程。大会选举产生了中共攀枝花市第十二届委员会和中共攀枝花市第十二届纪律检查委员会，通过了关于中共攀枝花市第

十一届委员会报告的决议、关于中共攀枝花市第十一届纪律检查委员会工作报告的决议。大会要求扎实推进美丽攀枝花建设，深入推进系统治污，强化生态保护修复，加快经济社会发展绿色低碳转型，不断厚植绿色生态本底。

●攀枝花市举办生态环境法律法规暨业务专题培训会

9月16日，攀枝花市生态环境局组织召开生态环境法律法规暨业务专题培训会。本次培训坚持精准赋能、按需施教，就排污许可、危险废物管理、环境安全管理等多项核心内容进行讲解，并结合排污企业自行监测弄虚作假专项整治行动，针对性解读《生态环境法典》《生态环境监测条例》、开展企业自行监测及数据公开实操培训，推动全市生态环境管理工作标准化、规范化、专业化提质升级。

●攀枝花市召开迎接2026年中央生态环境保护专项督察工作部署会议

9月18日，攀枝花市召开迎接2026年中央生态环境保护专项督察工作部署会议，市委常委、副市长张治出席会议并讲话。会议深入贯彻落实党中央、国务院，省委、省政府和市委、市政府关于生态文明建设的决策部署，复盘全市固废专项整治成效，剖析突出环境问题，压实攻坚举措，全面部署迎检筹备与固废专项整治工作，要求坚决守住生态环境安全底线，以高水平保护支撑高质量发展，助力美丽四川建设。

●阿署达四季花海拟评定国家4A级旅游景区

近日，四川省旅游资源规划开发质量评定委员会发布公示，拟评定攀枝花市阿署达四季花海景区、内江市重龙山景区、达州市云峰茶谷旅游景区、甘孜州两曲河旅游景区为国家4A级旅游景区。阿署达四季花海的前身为马家田尾矿库，是三线建设工业遗产，曾堆存尾矿约1.23亿立方米，通过生态修复改造而成，属于“工业尾矿库变花海”典型生态文旅项目。

【优秀案例】

聚力和美乡村建设 绘就乡村振兴新画卷

——东区银江镇弄密村深耕小院经济 以资源盘活赋能乡村共富建设

一、基本情况

东区银江镇弄密村辖区面积 17.38 平方公里，现有村民 681 户 1735 人。全村拥有耕地 1586.9 亩、林地 26232.3 亩，产业以农业发展、交通运输为主，辖区内有企业 57 家、商户 91 家，建有牛油果现代农业观光园等重点项目。近年来，该村以“和美乡村”建设为统领，针对土地碎片化、集体资产闲置、发展资金短缺等核心问题，以发展“小院经济”为突破口，招引山见小院、致愚小院等业态加入，推出农业观光、休闲采摘、亲子手工等“研学+旅游”线路，年接待超过 10 万人次前来体验乡村旅游的乐趣。通过整合闲置资源、美化人居环境、丰富产业业态，推动农文旅深度融合，逐步呈现“村美、人和、业兴”的和美乡村新图景。



图 1 弄密村牛油果基地

二、主要做法和成效

（一）构建创富联盟，激活闲置资产

弄密村打破传统资源利用模式，组建“村集体+村民+投资人”的“创富联盟”，通过“租赁+入股”双路径盘活闲置资产。一是整合闲置资源。村集体主动对接村民，集中收储闲置农房、闲置集体土地，建立“闲置资源台账”，整理闲置资源位置、面积、使用现状等信息。同时，面向社会公开招引有实力、有理念的投资人作为“创富合伙人”，先后引入牛油果现代农业观光园、山见小院、致愚小院等优质业态，按需匹配资源，让闲置农房、闲置土地变经营空间和产业用地。有效带动“竹苑山庄”等本土农家乐升级发展，吸纳文旅、经营管理等各类人才 52 人，招募引进创富合伙人 6 人。二是构建共赢机制。村集体以土地、房屋等资产入股与“创富合伙人”共同推动产业发展，协商建立收益反哺机制，按照自愿原则，每年提取创富项目部分利润，反哺村集体。村民既可将闲置资产出租获取稳定租金，也可到引入的业态就近务工，实现“资源收益+劳务收入”双重增收。“创富合伙人”发挥专业优势，负责项目的特色打造、运营管理，形成“各司其职、互利共赢”的合作格局。乡村旅游年接待游客超 10 万人次，年营收突破 570 万元。

（二）聚焦特色改造，美化乡村庭院

“创富合伙人”围绕“雅致、休闲”的文化定位，坚持保留乡土

味道、融入现代美学的改造原则，对农家小院进行差异化设计，避免“千院一面”。一是保留乡土底色。在改造过程中，优先保留老房屋的木梁、土墙、石板路等乡土元素，收集村民闲置的老农具、旧陶罐等作为庭院装饰，还原乡村的质朴风貌，让游客“记得住乡愁”。二是融入现代设计。引入简约美学理念，对庭院的门窗、露台、景观小品进行优化升级，增设休闲座椅、遮阳棚、灯光系统等设施，同时配套建设卫生厕所、污水处理设施，兼顾“颜值”与“实用性”，打造兼具乡土气息与现代舒适度的乡村空间。三是改善人居环境。推进人居环境整治，争取中央资金 4200 万元，地方专项债 3300 万元完善基础设施，建设生态步道、停车场等，投入 678 万元财政资金，对 4 公里产业主干道实施提质改造，发动村民对自家庭院进行改造升级，弄密村现有 153 户“美丽庭院”达标户，道路、庭院干净整洁，整体风貌焕然一新。



图 2 弄密村山见小院

（三）丰富业态供给，推动三产融合

结合城郊游客的休闲需求，弄密村以“小院”为核心，延伸打造三大特色业态，构建“吃住行游购娱”一体化的旅游消费场景。一是休闲体验业态。推出围炉煮茶、农菜烹饪、野炊露营等项目，游客可亲手采摘庭院种植的蔬菜、水果，在农家厨房制作乡村美食，沉浸式感受乡村生活的烟火气。二是亲子互动业态。牛油果现代观光园设置了丰收节画展、农夫集市、百合花观赏等旅游观光项目，设计播种、施肥、采摘等农耕体验，配备专业讲解员，让孩子在游玩中了解农业知识、传承乡土文化。三是联动配套业态。培育“牛小果”文创品牌，衍生出霍比特小屋、八角亭、农耕体验区、“蝶恋花海”等特色景观阵地，形成“可看、可玩、餐饮住宿”一体式轻旅游体验场景；与周边的“竹苑山庄”等农家乐建立合作，推出“小院休闲+农家乐用餐”“小院住宿+农业观光”等组合套餐，形成业态互补、客源共享的服务链条，推动农文旅深度融合。



图3 弄密村牛油果

三、经验启示

一是整合闲置资源，激活发展活力。以村集体为纽带，整理闲置资源信息，联动村民与社会资本组建创富联盟，通过租赁、入股双路径盘活闲置资产，建立清晰的利益联结与收益反哺机制，实现资源高效变现、多方共赢。

二是聚力多元共治，扮靓乡村环境。乡村改造坚守乡土底色、融入现代设计，差异化打造特色庭院，同时以产业发展为契机，争取资金完善基础设施、整治农村人居环境，通过农户美丽庭院建设+“合伙人”小院美化提升+乡村公共环境打造，促进了乡村整体风貌提升，实现产业发展与环境美化共同推进。



图4 弄密群山富谷驿

三是聚焦市场需求，推动三产融合。立足城郊客源特点，围绕小院经济丰富特色业态，联动周边经营主体形成互补共享的服务链条，深挖乡土文化培育文创品牌，构建一体化旅游消费场景，

激活农文旅融合发展。

东区银江镇弄密村聚焦“和美乡村”建设目标，以“小院经济”为突破口，创新“创富合伙人”模式，通过激活闲置资产、美化人居环境、丰富产业业态，实现了从零散资源向发展动能的转化，形成了宜居宜业、共建共享的和美乡村，成功探索出一条盘活乡村“三资”、建设和美乡村的新路径，为同类地区提供了可复制、可推广的实践经验。

